

Achter de schermen

In een nieuwe rubriek 'Achter de schermen' gaan we dit seizoen in gesprek met diverse vrijwilligers van de Fan Club Barcelona. We willen u inzicht geven in de werkzaamheden waarmee zij de fanclub draaiende houden. In dit eerste deel trappen we af met voorzitter Peter Goedbloed en leren we over het takenpakket van 'El Presidente'.

Tekst: Jeroen Otten

Als één van de oprichters en als voorzitter is Peter Goedbloed het boegbeeld van de fanclub. Zoals het een frontman betaamt, komt hij hier en daar nog weleens in beeld. Vorig jaar rondom de Champions League finale tussen Manchester United en Barça was hij veel te zien en te horen op radio en televisie. Ondanks deze 'zichtbare' werkzaamheden verricht Peter het merendeel van zijn functie echter 'onzichtbaar', genesteld achter zijn kantoorbureau in Rosmalen. "De iedere 'werkdag' terugkerende routines zijn het verwerken en beantwoorden van de vele e-mails, de post en kleine aanpassingen aan de website. Het zijn werkzaamheden die niet veel tijd lijken te kosten, maar er wordt toch altijd meer tijd aan besteed dan je zou denken," vertelt Peter. "Bij de wekelijkse en maandelijkse taken moet je denken aan het in- en aanschrijven van nieuwe leden, de incasso van de contributie, het laten aanmaken van clubcards, het beheer van het ledenbestand, de financiën en de website." De 'ontvangst' van een nieuw lid vindt Peter erg leuk. "Het is altijd goed om een nieuwe fan bij de club te verwelkomen." Hij signaleert ook een minpuntje: "Alle rompslomp rondom een storno van contributie is erg vervelend. Het geeft veel extra werk, dat eigenlijk niet nodig is."

Steentje bijdragen

Zesmaal per seizoen komt het bestuur van de fanclub samen voor een bestuursvergadering. De voorbereiding komt grotendeels op conto van Peter, die de agenda van aandachtspunten voorziet en de vergadering leidt. Ook is Peter viermaal per jaar present bij de redactievergadering én op de eindcontrole van het fanclubmagazine. "De redactie wordt 'bemenst' door uitstekende vrijwilligers en geweldig geleid door Henk (van der Tas - red.). Mijn aanwezigheid is eigenlijk niet nodig, maar ik vind het gewoon leuk om er bij te zijn en ik zie op

die manier ook regelmatig al mijn fanclubvrienden," aldus Peter. "Bovendien, één van mijn taken als voorzitter is het bewaken van de hoge kwaliteit van de fanclub en het magazine is nu eenmaal hét visitekaartje van de fanclub." Om het magazine uiteindelijk bij de leden en relaties op de deurmat te krijgen, zorgt Peter voor een up-to-date adresbestand en schrijft hij bij iedere uitgave een begeleidende brief. Eenmaal per jaar schrijft hij eveneens het voorwoord.

Grote happening

Eén van de parapedaardjes van de fanclubactiviteiten is de tweejaarlijkse penyabijskomst. Telkens als Barça en Real in de Primera División tegenover elkaar staan, organiseert de fanclub een gezellige avond voor haar leden, steevast in een



Nederlands stadion. Ondanks de succesvolle formule vergt de organisatie nog altijd veel tijd. "De penyabijskomst is onderdeel van de portefeuille van Marieke (Wildenberg - red.) en zij doet dat uitstekend, maar ook voor mij betekent het nogal wat werk," zo stelt Peter. "Ik zorg o.a. voor de prijzen, buffetstickers en wervingspostertjes, en ik stel de aanmeldpagina op de website in." Als alles uiteindelijk loopt zoals gepland, zie je Peter tijdens de happening echt genieten en kan eigenlijk alleen de uitslag van de wedstrijd zijn humeur nog verpesten.

Projecten

Binnen de fanclub lopen momenteel enkele 'projecten'. "We zijn bezig met een interessante aanpassing aan de website, die we al langere tijd interactiever willen maken. Na het mislukken van het forum, heeft de redactie een nieuwe feature bedacht: binnenkort kunnen bezoekers reageren op nieuwsberichten en op elkaars reacties." De preses begeleidt dit project, uitgevoerd door provider Present Internet.

Het ieder jaar uitzoeken en laten vervaardigen van een voor de leden passende 'give-away' mag eveneens als project worden gezien. "Het wordt steeds moeilijker om een origineel presentje te vinden en te laten produceren. Ik zie het altijd weer als een uitdaging om, samen met het bestuur, met iets origineels of ludieks te komen," aldus Peter.

Hetzelfde geldt voor de productie van de jaarlijkse ledenkaart, eveneens onderdeel van Peters takenpakket.

Naast al deze genoemde activiteiten heeft de fanclub ook nog een aantal verplichtingen af te leggen. Zo bekommert Peter zich om de verplichte jaarlijkse rapportage aan FC Barcelona en bezoekt hij, wanneer mogelijk, samen met Arno Hulleman, de algemene penyavergaderingen in Barcelona. Verdere werkzaamheden zijn het samen met Johan Wouterse opmaken van de begroting en het jaarverslag, het beheer van het magazine, het begeleiden van stagiaires, de voorbereiding van wervingsacties (o.a. ten behoeve van de Vriendenloterij), het beheer van relaties, sponsors en adverteerders en het onderhouden van contacten bij FC Barcelona. Een dag heeft 'slechts' vierentwintig uur, maar toch ziet Peter nog kans om geld te verdienen met zijn bedrijfsactiviteiten. We mogen gerust stellen dat de fanclub voor hem een uit de hand gelopen hobby is, waar hij veel tijd en energie in steekt, maar zeker net zo veel plezier aan beleeft.